

Wie mit Risiken und Krisen im Unternehmen umgehen?



Prof. Dr. Andreas Kaapke

Inhaber Prof. Kaapke Projekte und Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing an der Dualen Hochschule BW, Stuttgart.

<https://kaapke-projekte.de/>

Vita:

Prof. Kaapke Projekte ist ein Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, das Unternehmen in Fragestellungen rund um dem Managementprozess begleitet – von der strategischen Ausrichtung über die Ausgestaltung des Marketingmix bis hin zum Controlling.

Prof. Dr. Andreas Kaapke ist bekannt für sein „Infotainment“: auch komplexe Informationen vermittelt er fachlich kompetent sowie unterhaltsam und anschaulich. Außerdem zeichnet ihn sein sympathischer, aber dennoch kritischer Moderationsstil aus. Unter anderem führt Prof. Dr. Kaapke regelmäßig als Moderator durch diverse Veranstaltungen des EHI sowie den Mittelstandsgipfel PEAK des Mittelstandsverbunds und ist immer wieder im Rahmen von Veranstaltungen diverser IHKs tätig.

Auch unternehmensinterne Workshops profitieren von seinen kritischen Nachfragen und seiner Fähigkeit, Inhalte und Meinungen schnell zu erfassen, zu strukturieren und auf den Punkt zu bringen.