

Adressleistungen der Deutschen Post Direkt für Mitglieder der CDH zu Top-Konditionen.



In Deutschland werden rund zwei Drittel aller Werbeausgaben in den Kundendialog investiert. Dabei ist die Nummer Eins bei der Direktansprache die personalisierte Werbung. Durch sie gelangt Ihre Botschaft ohne Umwege an bestehende und neue Kunden.

Damit Sie die Vorteile der volladressierten Direktwerbung jetzt besonders günstig nutzen können, wurden für Mitglieder der CDH Top-Konditionen mit Deutsche Post Direkt ausgehandelt. Deutsche Post Direkt ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Post und gehört zu den führenden Anbietern von Adressdienstleistungen.

1.) Kundenbindung – mit postgeprüften Adressen

Jährlich werden durchschnittlich mehr als 10 Prozent der Kundenadressen unzustellbar – z. B. durch Umzüge oder Eheschließungen mit Namensänderung. Zudem gefährden Fehler in der Anrede oder im Namen sowie doppelte Aussendungen Ihren guten Kundenkontakt. Für dauerhafte Geschäftsbeziehungen sorgt dagegen die Adressbereinigung von Deutsche Post Direkt. Damit können Sie Ihre Kundendaten vor einer Aussendung ganz einfach aktualisieren und sparen Kosten für Produktion, Versand und Retouren.

Postalische Korrektur von Straße, Postleitzahl und Ort	- 20 %
Zustellbarkeitsprüfung auf Personen- und Haushaltsebene inkl. Korrektur von Namen und Vornamen, Ergänzung von Titeln und Anredeschlüsseln	- 20 %
Umzugsadressen	- 5 %
Dublettenabgleich zur Vermeidung von Mehrfach-Mailings	- 20 %

2.) Kundengewinnung – mit maßgeschneiderten Zielgruppenadressen

Neue Privatkunden sprechen Sie am besten mit Consumer-Adressen von Deutsche Post Direkt an. Die Vermietdatenbank umfasst rund 37 Millionen qualitativ hochwertige Haushaltsadressen, die Sie treffsicher selektieren können: Nutzen Sie soziodemografische, Konsum-, Struktur- oder regionale Merkmale zur Bestimmung Ihrer Zielgruppe.

- 20 %

Für die Ansprache neuer Geschäftskunden stehen Ihnen mehr als 4 Millionen deutsche Firmenadressen aus 7.000 Branchen mit Daten von Entscheidern unterschiedlicher Führungsebenen und Funktionen zur Verfügung. Mit Kriterien wie z. B. Region, Branche und Mitarbeiteranzahl bestimmen Sie Ihre Business-Zielgruppe und profitieren zudem durch die einjährige Nutzung der Adressen.

- 15 %

Die Business-DVD eignet sich ideal für den Einstieg ins Dialogmarketing. Sofort exportierbar sind bis zu 1.000 Business-Adressen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Adress-Exporte können Sie jederzeit gegen Entgelt nachladen.

- 5 %

Interessiert an dauerhaften Kundenbeziehungen oder neuen Kunden?

Mit der vorbereiteten Antwort fordern Sie einfach und bequem weitere Informationen an oder vereinbaren einen kostenfreien Beratungstermin. Ihre Fragen beantworten die Kundenmanager von Deutsche Post Direkt gerne unter der Telefonnummer 0228 182-57112.

Preisbeispiele

1.) Kundenbindung – mit postgeprüften Adressen

Adressbereinigung und -aktualisierung von Deutsche Post Direkt		10.000 Kundenadressen
Postalische Korrektur	Korrekturquote: 4,0 % 0,05 €/Treffer	20,00 €
Datenaufbereitung (Strukturierung, Formatierung)	1,80 €/1.000 Adressen	18,00 €
Unzustellbarkeit Personenebene	Trefferquote: 6,0 % 0,50 €/Treffer	300,00 €
Unzustellbarkeit Haushaltsebene	Trefferquote: 2,0 % 0,39 €/Treffer	78,00 €
Umzugsadressen	Trefferquote: 4,0 % 1,15 €/Treffer	460,00 €
Dublettenabgleich	Dublettenquote: 1,5 % 2,95 €/1.000 Adressen	29,50 €
Ergebnis Adressbereinigung	8.710 bereinigte Adressen für Versand 1.290 unzustellbare Adressen	793,40 € (regulär 905,50 €)

Mit Adressbereinigung bei den Gesamtkosten sparen:

Bei einem Mailingversand an den unbereinigten Datenbestand würden 1.290 Mailings ihre Empfänger nicht erreichen. Bei durchschnittlichen Stückkosten für Druck, Versand und Retourenbearbeitung von 1,50 € würden für den Versand unzustellbarer Sendungen **1.141,60 € mehr** aufgewendet als für die Aktualisierung des Adressbestands. Im Ergebnis können die Gesamtkosten durch eine Adressbereinigung vor Versand reduziert und gleichzeitig die Qualität Ihrer Kundendatenbank erhöht werden.

2.) Kundengewinnung – mit maßgeschneiderten Zielgruppenadressen

Zielgruppenadressen von Deutsche Post Direkt			
10.000 Consumer-Adressen zur einmaligen Nutzung		1.000 Business-Adressen zur unbegrenzten Nutzung innerhalb eines Jahres	
Selektionskriterien: • Geschlecht • PLZ/Bundesland • 5 mikrogeografische Merkmale	1.250,00 €	800,00 €	inkl. 3 Zusatz- informationen wie z. B. • Branche • Umsatz • Mitarbeiter
		310,00 €	Entscheider wie z. B. • Inhaber oder • Geschäftsführer
- 20 % Ersparnis	- 250,00 €	- 166,50 €	- 15 % Ersparnis
Datenbereitstellung via Internet	+ 20,00 €	+ 150,00 €	Datenbankpauschale
	1.020,00 € zzgl. MwSt	1.093,50 € zzgl. MwSt	